

Diálogos sobre Gobernanza de Internet

México 4 y 5 de noviembre de 2013
Hotel Hilton Mexico City Reforma, Ciudad de México, México
www.gobernanzadeinternet.mx

Informe Ejecutivo del Evento

Una conversación intensa, experta y respetuosa sobre gobernanza de Internet tuvo lugar en México el 4 y 5 de noviembre de 2013, en el Hotel Hilton México City Reforma. En el marco de los Diálogos sobre Gobernanza de Internet, se reunieron académicos, funcionarios gubernamentales, líderes de cámaras y asociaciones empresariales, tecnólogos, jóvenes emprendedores y muchos más, para discutir temas como ciberseguridad, delitos cibernéticos, la ampliación del alcance y los contenidos de Internet, neutralidad de la red, datos personales, privacidad, derecho de autor y propiedad intelectual en el entorno digital, así como muchos otros temas de interés. Los Diálogos fueron organizados por un Grupo de Iniciativa, en el que participaron miembros provenientes de los sectores academia, sociedad civil, gobierno, iniciativa privada y operadores tecnológicos.

Como se sabe, la gobernanza de Internet ha sido definida como **los mecanismos, procedimientos y organizaciones mediante los cuales se toman decisiones para la operación y evolución de la Internet global** para el desarrollo adecuado de los pueblos/sociedades/individuos. Por ello esta gobernanza no se realiza como un gobierno, un mando, sino ante todo como una coordinación entre entidades que tienen responsabilidades diferenciadas. Los temas a los que aplica son tan variados como los ya mencionados y muchos más: propiedad intelectual en Internet, “spam”, administración del sistema de nombres de dominio (DNS), etc. La participación de todos los sectores en la gobernanza de Internet se conoce como modelo “multistakeholder” o de participación de todas las partes interesadas, y se basa tanto en algunos acuerdos formales como en muchos procesos que se llevan a cabo día a día con la cooperación de millones de personas en todo el mundo.

Los Diálogos sobre Gobernanza de Internet **son los primeros de su tipo (Local) no sólo en México sino en América Latina y el Caribe.** De la misma forma que el Foro sobre Gobernanza de Internet (IGF), de alcance global, este evento de Diálogos no tuvo como propósito extraer acuerdos sino un intenso intercambio de opinión informada, cuyo seguimiento se transfiere a foros y organizaciones especializados, desde los locales como las empresas, organizaciones, y entes de gobierno incluyendo al Poder Legislativo, hasta los globales como ICANN y los organismos que forman parte del sistema de la ONU.

Sobre el arranque del evento y la constitución del Grupo de Iniciativa

El **Grupo de Iniciativa** estuvo constituido por personas interesadas en el desarrollo del **Ecosistema de Internet Mexicano, con amplia experiencia y conocimiento del sector y provenientes de diversos sectores**, en un esfuerzo de tratar de replicar el modelo *multistakeholder* de participación diversas de interesados para la construcción logística del evento. Los objetivos puntuales del Grupo de Iniciativa fueron:

1. Lograr la toma de decisiones efectiva para asegurar el éxito del evento, mantener sus principios definidos y tomar decisiones.
2. Particularmente: definir Ejes Temáticos, asegurar la logística, promoción y cuentas del evento.

En estricto orden alfabético, el **Grupo de Iniciativa** lo integraron:

- Silvia Alanís, Presidencia de la República.
- María Cristina Capelo, Google.
- Rodrigo De la Parra, ICANN.
- Manuel Haces, NIC México.
- Octavio Islas, consultor independiente.
- Víctor Martínez, Secretaría de Comunicaciones y Transportes.
- Lina Ornelas, Google.
- Alejandro Pisanty, ISOC México-UNAM.
- Oscar Robles, NIC México.
- León Felipe Sánchez, ISOC México-Creative Commons-Fulton&Fulton.
- Julio Téllez, UNAM-INFOTEC.
- Jorge Vega, Microsoft.

Para la Secretaría Técnica del Grupo de Iniciativa se designó a Manuel Haces, con la tarea principal de coordinar la participación de los miembros y operar la logística del desarrollo del mismo.

El **trabajo del Grupo de Iniciativa se llevó a cabo principalmente de manera virtual a través de conferencias telefónicas** y el uso de la lista GrupodelIniciativa@nic.mx, aunque también se lograron reuniones presenciales de trabajo:

1. 1° Reunión el 8 de Agosto.
2. 2° Reunión el 12 de Octubre.
3. Conferencia telefónica a 21 de Octubre.
4. Indeterminada cantidad de acercamientos uno a uno con los integrantes del Grupo de Iniciativa.

El Grupo de Iniciativa concibió a **Diálogos sobre Gobernanza de Internet como un esfuerzo local enarbolado bajo la lógica del Foro de Gobernanza de Internet (IGF)** que pretendió abonar al diálogo desde las múltiples perspectivas; fomentando a contribuir a la formación de opinión informada en los mexicanos interesados en el tema. Estuvo dirigido a todos aquellos usuarios de Internet interesados en informarse sobre las problemáticas actuales de Internet y las diversas posturas involucradas.

Su **objetivo principal** fue:

- Promover una participación informada de las entidades mexicanas en los foros relacionados a la Gobernanza de Internet (regionales e internacionales).

Otros **objetivos relacionados** fueron:

- Fortalecer la participación de los distintos sectores de México en diferentes eventos nacionales, regionales y globales relacionados al Foro de Gobernanza de Internet, y que paulatinamente incrementen el nivel de diálogo en el país de estos temas.
- Incrementar paulatinamente el nivel de diálogo en el país de estos temas.

En la lógica del IGF y para propiciar la participación multisectorial participativa, los **Principios establecidos para el evento** fueron los siguientes:

- Es un evento de todos los Sectores del Ecosistema de Internet Mexicano, que busca la participación equitativa y en igualdad de circunstancias entre estos (Multistakeholder).
- Busca generar información equilibrada para la audiencia en función del rol de las partes interesadas, acorde a los principios del Internet Governance Forum (IGF).
- Es inclusivo al integrar diversas posturas a fin de evitar un solo criterio informativo.
- No busca generar conclusiones, consensos o decisiones; busca únicamente generar el diálogo a fin de entender y enriquecer ideas, no necesariamente acuerdos.
- Es realizado en un espacio neutral; donde cualquier interesado en participar se sienta libre de hacerlo.
- Procura buscar la diversidad de mecanismos de fondeo; para evitar la preponderancia de un sector específico y que se fomente la aprehensión colectiva del evento. Es decir, es un evento de todos y para todos.

Sobre el desarrollo logístico y la Agenda temática del evento

Para fines logísticos y poder desarrollar apropiadamente el evento, se decidió primeramente cotizar de manera directa con distintos hoteles sede a quienes se platicó el alcance del evento y se pidió propuesta de cotización:

- Hilton Mexico City Reforma
- Hotel Presidente Intercontinental
- Hotel Camino Real Polanco
- Hotel Hyatt Regency Mexico City

(salón para 150-200 personas, equipo audiovisual, conexión a Internet dedicada y de Wifi para los asistentes, coffee break y/o alimentos para cubrir el costo de la renta de salones, equipo audiovisual, entre otros). En paralelo, se puso a consideración del Grupo de Iniciativa las opciones de hoteles, en la primera junta de trabajo el 8 de Agosto del presente año, donde se observó conveniente que fuese el Hotel Hilton Mexico City Reforma por sus características de ubicación como calidad probada para éste tipo de eventos.

Adicionalmente, se observó conveniente cotizar lo mismo con 3 empresas logísticas distintas, a quienes se les pidió cotización en los mismos términos y se tuvo entrevistas de scouting con ellos:

- Mandarin.
- Turycon.
- Profesionales en Convenciones.

Llevar a cabo el evento a través de una Empresa Logística representó varias ventajas que nos resolvía algunas complicaciones logísticas:

- Contaríamos con personal con experiencia dedicado a la organización de eventos que cubriría y recomendaría rubros no contemplados.
- Contaríamos con precios preferenciales de proveedores mayoristas, lo que abarataría o controlaría establemente los precios.
- Se podrían recibir los pagos de los diversos patrocinadores de manera independiente y directa a ellos como proveedor.
- Se contaría con personal capacitado para la ejecución de actividades básicas (registro, edecanes, audiovisuales, escenografía, etc)

Se eligió a Profesionales en Convenciones por que la propuesta estaba dentro de los rangos más bajos cotizados y además por la confianza que proyectaron en las entrevistas de acercamiento.

La Agenda del Evento fue construida colectivamente tanto por el Grupo de Iniciativa como por la comunidad de Internet a través de sesiones de trabajo sustantivas durante los meses de Agosto y Septiembre. Específicamente, el trabajo del Grupo de Iniciativa constituyó los mecanismos de detonación de discusión de la agenda al interior del Grupo; sin embargo, una vez constituido un primer alcance temático el evento, se realizó una encuesta en línea en la que se recopilaron respuestas de la comunidad de Internet a través de redes sociales, principalmente Twitter a través de los hashtags #GobIntMx, #Gobernanza, #GobernanzadeInternet e #IGFMx. Dicha **encuesta tuvo una participación total de 77 encuestados** a través de Survey Monkey (<http://es.surveymonkey.com/s/GobernanzaInternet>), que con sus respuestas contribuyeron a la formulación final de la Agenda (se adjunta un reporte de encuestados como anexo).

Se buscó abordar los **retos actuales de Internet desde la óptica de la Gobernanza**, a través de una agenda nutrida con ponentes de primer nivel y en un formato de paneles de discusión abiertos, con participación simultánea presencial y en línea, a través principalmente de **4 ejes temáticos**:

1. Ciberseguridad.
2. Neutralidad de la Red, libertad de expresión e información e interoperabilidad.
3. Acceso, inclusión digital y competencia.
4. Propiedad intelectual en el entorno digital.

Adicionalmente, se consideró apropiado incluir una sesión de Introducción a la Gobernanza y conferencias magistrales pertinentes.

La **agenda final del evento** quedó como sigue.

Día 1 – Lunes 4 de Noviembre

8:00 - 10:30	Apertura de Registro	Personal de registro
8:30 - 10:30 2 h.	Introducción a la Gobernanza de Internet Sesión introductoria para interesados sin conocimiento previo sobre gobernanza de Internet y sus temas.	Oscar Robles Alejandro Pisanty Rodrigo De la Parra
10:30 - 11:00 30 min.	Inauguración Diálogos sobre Gobernanza de Internet Mensaje de bienvenida por un miembro de sector gobierno, iniciativa privada, sociedad civil, academia y operadores tecnológicos.	Alejandra Lagunes (Presidencia de la República) Carlos Ponce (AMIPCI) Claudia Calvín (Mujeres Construyendo) Manuel Tamez (ITESM) Rodrigo De la Parra (VP LAC de ICANN) presentando mensaje de Fadi Chehadé

		(CEO de ICANN)
11:00 - 11:45 45 min.	Conferencia Magistral "Retos de los Datos Personales en Internet"	Nelson Remolina (Universidad de los Andes)
12:00 - 14:00 2 h.	Mesa 1: Ciberseguridad. Temas tratados: <ul style="list-style-type: none"> ● Atribuciones del Estado para la procuración y administración de justicia en el entorno digital. ● Cultura de ciberseguridad ● Valor probatorio de documentos electrónico ● Flujo internacional/transfronterizo de datos ● Marco jurídico de los ilícitos en el entorno digital ● Retos de la transición a IPv6 ● Estabilidad de la red ● Ataques informáticos ● Informática forense. ● Cómputo en la nube 	Moderador: Julio Téllez Panelistas: Funcionario (PGR) Funcionario (Com. Nac. de Seguridad) Juan Carlos Guel (Comunidad técnica) Víctor Chapela (Iniciativa privada) Andrés Velásquez (Iniciativa privada) Marco Navarro Rivas (Microsoft) Luis Fernando García (Sociedad civil) Alberto Nava (Infotec /Academia) Alfredo Reyes Kraft (Bancomer / AMIPCI)
14:00 - 15:00 1 h.	Receso para comida	
15:00 - 17:00 2 h.	Mesa 2: Neutralidad de la Red e interoperabilidad. Temas tratados: <ul style="list-style-type: none"> ● Principios y problemas de la Neutralidad de la Red ● Libertad de flujo y tratamiento neutro de los datos. ● Casos típicos que atentan contra la neutralidad. ● Interoperabilidad y coexistencia de alternativas tecnológicas. ● Direccionamiento de tráfico, puntos críticos con posibilidades de filtro/bloqueo de datos e Internet KillSwitch. ● Gestión del tráfico por discriminación según tipo de datos. ● Propuestas de obligación de localización forzada de servidores locales para brindar servicios de información en un determinado país. 	Moderador: Carlos Silva (BlackBerry) Panelistas: Miguel Calderón (Telefónica) Adriana Labardini (IFETEL) Mario Fromow (IFETEL) Yolanda Martínez (Función Pública) Alejandro Pisanty (ISOC)
17:00 - 19:30 2 h. 30 min.	Mesa 3: Acceso, inclusión digital cultural y competencia. Temas tratados: <ul style="list-style-type: none"> ● Política pública en TIC y responsabilidad compartida de entidades participantes. ● Agenda digital de la actual administración. ● Internet y participación ciudadana. ● Cuantificación de la brecha digital y brecha de oportunidad existente. ● Activación equitativa de competencias digitales. ● Acciones para alcanzar Objetivos de Desarrollo del 	Moderador: Ma. Elena Meneses (ITESM) Panelistas: Eikar Meyer (Coordinación de Estrategia Digital Nacional-Presidencia) Ana Lilia Garza C. (C. Diputados) Juan Gerardo Flores (Senado) Faustino Hidalgo Esquerria (TFJFA) Salomón Padilla (Iniciativa privada) Javier Allard (AMITI) Eduardo Ruiz Esparza (Axtel/CANIETI)

	<p>Milenio.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Multilingüismo de Internet en México. ● Iniciativas de creación de contenidos locales ● Oferta de acceso disponible y mecanismos de mejora de oferta. ● Puntos de Intercambio de Tráfico (IXPs). 	<p>Judith Mariscal (CIDE) Emilio Saldaña (Soc. Civil) Mardonio Carballo (Soc. Civil)</p>
--	---	--

Día 2 - Martes 5 de Noviembre

8:45 - 10:45 2 h.	<p>Mesa 4: Acceso a la información, libertad de expresión y datos abiertos.</p> <p>Temas tratados:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Mecanismos garantes libertad de expresión, información y neutralidad de la red ● Límites a la libertad de expresión y de flujo de datos. ● Casos típicos que atentan contra la libertad de expresión e información en medios digitales. ● Datos abiertos. 	<p>Moderador: Gabriela Warkentin (W Radio)</p> <p>Panelistas: Juan Manuel Casanueva (SocialTic) Darío Ramírez (Art. 19°) Antonio Martínez V. (Art. 19°) Octavio Islas (Academia) Ania Calderón (Est. Digital - Open Data) Gabiella Gomez-Mont (Innovación Cívica)</p>
10:45 - 11:30 45 min.	<p>Conferencia Magistral: "El futuro de la Gobernanza de Internet o la Gobernanza del Internet del Futuro"</p>	<p>Raúl Echeberría (CEO de LACNIC)</p>
11:30 - 12:15 45 min.	<p>Conferencia Magistral: "Políticas de Privacidad de Microsoft Corp."</p>	<p>Mike Hintz (Assistant General Counsel, Law and Corp Affairs, Microsoft Corp.)</p>
12:15 - 14:15 2 h.	<p>Mesa 5: Privacidad, intimidad y datos personales.</p> <p>Temas tratados:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Derechos de privacidad de usuarios y seguridad de los datos personales. ● Derecho al olvido y el interés público. ● Análisis de hipótesis sobre el uso de software para monitoreo de redes. ● Reformas legales al marco normativo vigente. 	<p>Moderadora: Andrea Mendoza (Infotec)</p> <p>Panelistas: Alfonso Oñate (IFAI) Isabel Davara (Davara Abogados) Lina Ornelas (Google) Jorge Vega (Microsoft) Cristos Velasco (Academia) Jesús Robles Maloof (Sociedad Civil)</p>
14:15 - 15:30 1.5 h. 15 min.	<p>Receso para comida</p>	
15:30 - 18:00 2.5 h.	<p>Mesa 6: Propiedad intelectual en el entorno digital</p> <p>Temas tratados:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Protección a derechos de propiedad intelectual en armonía con libertad de expresión y privacidad. ● Limitaciones de Responsabilidad de Intermediarios y excepciones. ● Métodos alternativos de resolución de controversias (Mediación, Notice and Takedown, Safe Harbor) ● Nuevos incentivos y modelos de negocio en el entorno digital (Licencias genéricas, Remuneración 	<p>Moderador: Julio César Vega (AMIPCI)</p> <p>Panelistas: Román Iglesias (IMPI) Marco Morales (INDAUTOR) Jesús Ramírez (Senado) José Miranda (SOMEXFON) Kiyoshi Tsuru (BSA) María Cristina Capelo (Google) Agustín Ríos (Ríos Abogados) León F. Sánchez (Creative Commons)</p>

	compensatoria / canon digital, Crowdfunding, monetización en plataformas). <ul style="list-style-type: none"> ● Responsabilidades y obligaciones de usuarios de contenido digital. ● Innovación abierta y protección a la propiedad intelectual como factor de innovación y desarrollo tecnológico. ● Patrimonio cultural digital. ● Acceso abierto, datos abiertos. 	Oscar Javier Solorio (Academia) Rosario Rogel (RedAlyC)
18:00 - 18:30 0.5 h.	Mensaje de Clausura	Víctor Gutiérrez (CANIETI) Héctor Gutiérrez (C. de Diputados) Grupo de Iniciativa

En el sitio oficial www.gobernanzadeinternet.mx y en la sección de la Agenda <http://www.gobernanzadeinternet.mx/#lagenda/c1494> se podrá encontrar acceso a los **videos** de cada una de las sesiones del evento. En total se contó con el apoyo de **70 participantes expositores del más alto nivel**, considerando panelistas y moderadores.

Sobre el impacto en medios diversos

A través de la agencia de relaciones públicas Jeffrey Group, se logró la invitación a diversos medios nacionales de relevancia que dieron cobertura al evento.

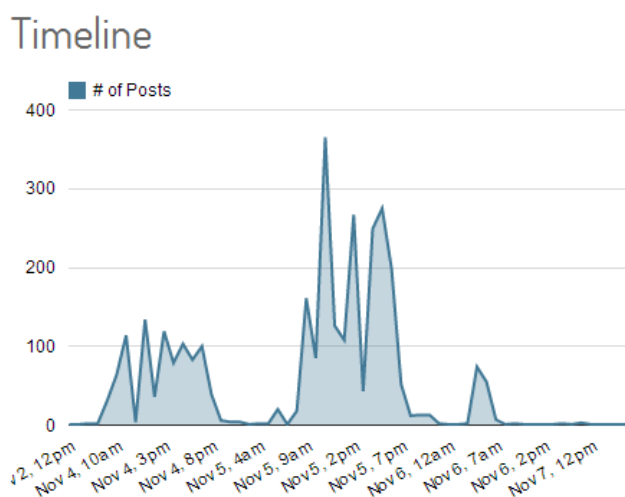
A continuación se presentan los vínculos a algunas de las notas que circularon en **medios nacionales y blogs** relativas al evento:

- <http://www.wradio.com.mx/noticias/actualidad/derechos-humanos-negocios-y-regulacion-temas-eje-en-los-dialogos-sobre-la-gobernanza-de-internet/20131104/nota/2007780.aspx>
- <http://eleconomista.com.mx/tecnociencia/2013/11/05/piden-menor-control-eu-sobre-internet>
- <http://www.wradio.com.mx/noticias/actualidad/derechos-humanos-negocios-y-regulacion-temas-eje-en-los-dialogos-sobre-la-gobernanza-de-internet/20131104/nota/2007780.aspx>
- <http://www.wradio.com.mx/noticias/actualidad/necesaria-la-construccion-de-politicas-digitales-dialogos-sobre-la-gobernanza-en-internet/20131104/nota/2007862.aspx>
- http://www.milenio.com/negocios/gobernanza-internet_0_184181761.html
- <http://www.eluniversal.com.mx/finanzas-cartera/2013/internet-amipci-962937.html>
- <http://www.poblanerias.com/2013/11/gobernanza-de-internet-en-mexico/>
- http://diario.mx/Nacional/2013-11-04_fbb4a313/necesaria-neutralidad-de-la-red-para-garantizar-libertad-expertos/
- <http://blog.icann.org/2013/11/mexico-dialoga-con-el-mundo-sobre-gobernanza-de-internet/>
- <http://sipse.com/mexico/alarmante-aumento-de-ciberdelitos-en-mexico-59788.html>
- <http://pisanty.blogspot.mx/2013/11/ciberseguridad-y-delito-cibernetico.html>

Durante el evento, se contó con intensa participación en línea gracias a que se contó con **Streaming** proporcionado por el equipo de **Alternativa Digital** en la dirección envivo.gobernanzadeinternet.mx. Comentarios sobre el evento fluyeron a través de Redes Sociales, principalmente Facebook y Twitter con la utilización de los hashtags #GobernanzadeInternet, #IGFMx y #GoblntMx mismos que ya habían sido utilizados previamente. Las preguntas de la comunidad virtual fueron atendidas de manera voluntaria por **Israel Rosas** (@irosasr) y **Manuel Haces** (@ManuelHacesA).

A continuación algunos datos de la utilización de dichos hashtags en Twitter durante los días del evento (4 y 5 de Noviembre):

Sobre el uso del #GobernanzadeInternet según el sitio keyhole.co: <http://keyhole.co/realtime/9tvsyx/GobernanzaDeInternet>



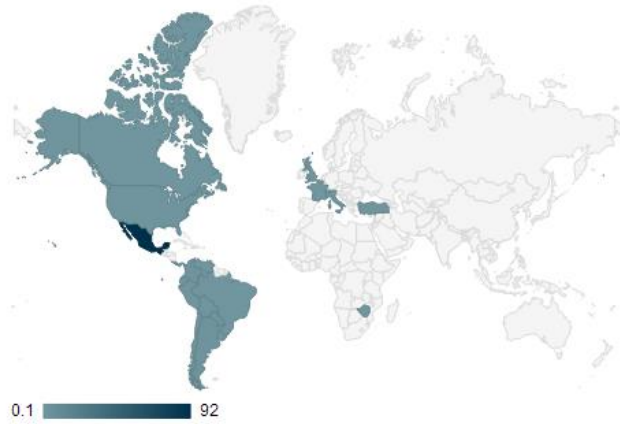
(Cantidad de Posts)

The screenshot shows the "Top Posts" section on Twitter. It includes a tip: "Click on a tweet's date to be taken to original post". There are three tabs: "RTs", "Klout", and "Recent". The top post is by CandiGATO Morris (@CandiGatoMorris) on Nov 4, with 45 replies. The second post is by Alejandro Pisanty (@apisanty) on Nov 4, with 20 replies. The third post is by Fátima Cambronerero (@facambronerero) on Nov 4, with 15 replies. The fourth post is by Alejandro Pisanty (@apisanty) on Nov 5, with 12 replies. A "+ More" button is visible at the bottom right.

(Posts más replicados)

Location 

World USA

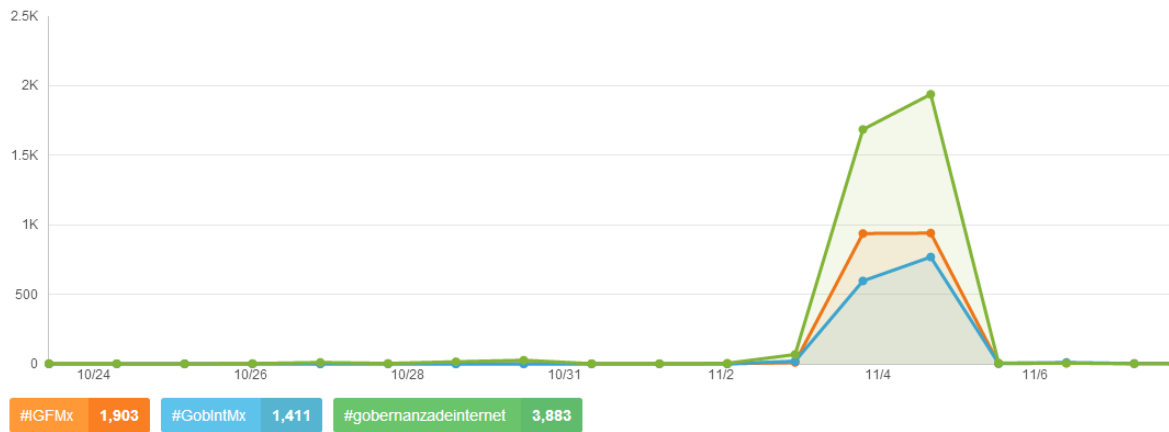


(Origen de los posts)

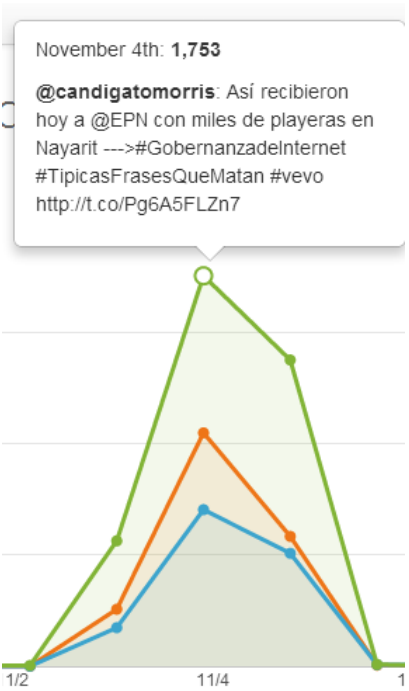
Cantidad total de Tweets, según Topsy.com durante el periodo del 23 de Octubre al 22 de Noviembre:

Tweets per day: #IGFMx, #GobIntMx, and #governanzadeinternet

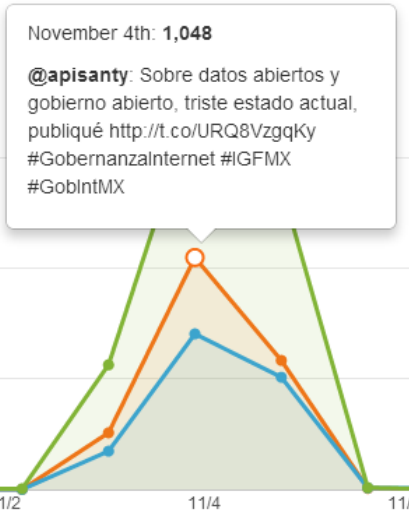
October 23rd — November 22nd



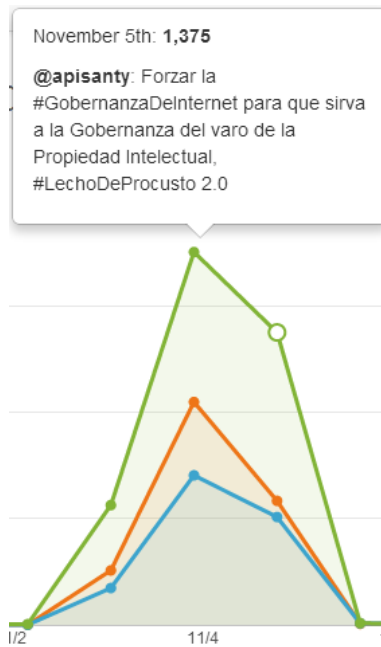
El día 4 de Noviembre el tweet del Candigato Morris tuvo el pico más alto de difusión, lo que ilustra la popularidad que alcanzó el hashtag #GobernanzadeInternet:



El segundo Tweet mas replicado fue el de Alejandro Pisanty (@apisanty), miembro del Grupo de Iniciativa:



El día 5 de Noviembre nuevamente un Tweet de Alejandro Pisanty (@apisanty) fue el más replicado:



El segundo más replicado fue de Israel Rosas (@irosasr):



Con respecto a la asistencia presencial, se estimaba contar con entre 150 y 200 asistentes para todo el evento. Se contó con un total de **268 preregistros, y 237 asistencias**. Respecto al streaming del evento por Internet, el evento fue accesado por un total de **3,102 dispositivos**, durante los 2 días, que se distribuyen de acuerdo a lo siguiente:

Nov 4:

TOTAL PLAY: 1891

TOTAL PLAY IPHONE: 81

TOTAL PLAY IPAD: 92

TOTAL PLAY IPOD: 5

TOTAL PLAY WIN: 998

TOTAL PLAY MAC: 399

TOTAL PLAY LINUX: 60

TOTAL PLAY BB: 0

TOTAL PLAY ANDROID: 238
TOTAL PLAY OTROS RTSP: 4
TOTAL PLAY OTROS IOS: 6
TOTAL PLAY OTROS RTMP: 8

Nov 5:

TOTAL PLAY: 1211

TOTAL PLAY IPHONE: 89
TOTAL PLAY IPAD: 119
TOTAL PLAY IPOD: 5
TOTAL PLAY WIN: 682
TOTAL PLAY MAC: 165
TOTAL PLAY LINUX: 46
TOTAL PLAY BB: 0
TOTAL PLAY ANDROID: 94
TOTAL PLAY OTROS RTSP: 6
TOTAL PLAY OTROS IOS: 2
TOTAL PLAY OTROS RTMP: 3

Conclusiones

Al mantener una distancia temporal y regresar a hacer un repaso del evento, se logra hacer un balance frío y racional sobre lo que el evento representó para el Ecosistema de Internet Mexicano. Consideramos que para ser la primera ocasión que se realizaba éste ejercicio se superaron las expectativas y se logró efectivamente el objetivo primordial del evento: elevar el nivel de diálogo informado sobre temas de Gobernanza de Internet en México. Creemos que se sembró un buen precedente tanto en la calidad temática, como logística que deja de manifiesto la importancia de realizar éste tipo de eventos. Recomendamos pertinente repetir este ejercicio anualmente si las condiciones así lo permiten, al considerar que el acercamiento logrado entre los actores fue fundamental para plantear sobre la mesa de discusión los retos desde diversos puntos de vista, que permitirán fortalecer el Ecosistema de Internet Mexicano como fin último.